

# Los chicos del Misericordia presentaron Preven Gel

Alumnos de 4º Año comercializan Alcohol en Gel, como desinfectante concentrado que evita la proliferación de bacterias, especialmente las de la H1 N1. Los rufinenses buscan llegar a las instancias internacionales de la competencia

Con el apoyo de la Fundación Cargill Rufino, alumnos de 4º Año del Instituto Nuestra Señora de la Misericordia, se encuentran participando de la competencia Junior Achievement a nivel regional, que clasificará para las Nacionales por un lugar en la instancia mundial que se desarrollará en Dubai.

En esta oportunidad, los estudiante rufinenses diseñaron una compañía, que comercializará en el mercado real, alcohol en gel, a través de la marca «Preven Gel», con un valor por unidad de \$ 6. «Se trata de un desinfectante concentrado que evita la proliferación de bacterias, entre ellas la de la Gripe A, que tantos dolores de cabeza y preocupación viene generando. La idea surgió de un torbellino de propuestas y la deliberación en el grupo. Creemos que es un producto más que necesario para la comunidad, especialmente en éstos tiempos», destacaban los jóvenes emprendedores, que buscarán igualar - y superar- todo lo muy bueno realizado el año pasado con «Salvatrón» - el botiquín de primeros auxilios obligatorio que los llevó a



## El Equipo

La empresa Preven Gel está compuesta por 26 alumnos de 4º Año de Instituto Nuestra Señora de la Misericordia. Ellos son:

Nicolás Abatedaga, Daiana Anoro, José Arlia, Melina Azcurra, Giovanna Bietti, Belén Bucci, Federico Carballeira, Natalia Correa, Marcos Chiappero, Lourdes Domínguez, Leonardo Fabbri, Micaela Gambacorta, Maximiliano Gossa, Tomas Isasi, Diego Kim, Yamila Loor, Fiorella Masso, Luisina Morales, Eugenia Morosin, Marcos Pinotti, Fernanda Ricci, Sofía Roizarena, Emiliano Rojas, Juan Pablo Sale, Lara Spezzapria, Lucas Zanga.

ocupar el primer lugar a nivel nacional. «Es un desafío muy grande, teniendo en cuenta todo lo que lograron los chicos que hoy están en quinto, pero sabemos que nuestro producto va a andar muy bien. Nuestro sueño es poder llegar a las instancias mundiales que se desarrollarán en Dubai», insistieron.

Recordemos que Junior Achievement, busca fomentar, y desarrollar, el espíritu emprendedor de los jóvenes quienes deben generar, crear,

organizar y actuar una empresa en el mercado real, por un tiempo de 3 meses, tras lo que se realiza la liquidación de la empresa, cada cual tiene sus acciones, arrojando los resultados que son tenidos en cuenta en la competencia final.

Consultados sobre los beneficios de Preven Gel, los chicos explicaron que la principal ventaja pasa por la practicidad de poder contar con un antiséptico al alcance de la mano en todo momento. «Además al ser en gel, se evita el

desperdicio y cuenta con un poder desinfectante muy superior y duradero, matando el total de la bacterias. En éstos momentos en los que la mayor medida preventiva pasa por la higiene constantes de las manos, nuestro producto puede ser una alternativa más que válida para reemplazar el jabón, multiplicando el nivel de asepsia», sostuvieron, luego de explicar que el alcohol fue adquirido en Buenos Aires, mientras que los envases vienen desde Venado Tuerto y las etiquetas fueron realizadas en nuestra ciudad.

En cuanto a la comercialización, en una primera etapa se contaría con 2000 unidades, de las cuales ya se habrían vendido unas 600, en menos de una semana de trabajo. «La venta es puerta a puerta, también hay empresas que nos solicitaron el producto. Por otra parte, los interesados en adquirir Preven Gel, pueden hacerlo llamando al Celular 15680007», concluyeron.