



Junior Achievement Provincia de Santa Fe
Dorrego 727 – S2000DHO, Rosario | Tel/Fax: (54-341) 4214006
www.ja.org.ar | jar@ja.org.ar

NUESTRA MISIÓN

“Generar en los jóvenes el espíritu emprendedor, que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad”.

¿QUÉ ES JUNIOR ACHIEVEMENT?

Junior Achievement es una organización internacional sin fines de lucro, que tiene por objetivo educar e inspirar a los jóvenes estudiantes de nivel primario, secundario y universitario a valorar y defender el sistema de libre empresa, ayudarlos a comprender la economía y el mundo de los negocios y contribuir a facilitarles su ingreso al mundo laboral.

Fue creada en 1919, por iniciativa de los presidentes de AT&T y de Papelera Strathmore, Theodore Vail y Horace Moses y el senador Murray Crane de Massachusetts, y es la Fundación de educación económica y de negocios más grande de Estados Unidos y la de mayor expansión internacional.

Actualmente los programas de Junior Achievement se dictan en más de 118 países, llegando a 8.3 millones de alumnos cada año y a más de 40 millones desde 1919. En Argentina comenzamos a trabajar en 1991 y con las sedes de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Salta dictamos cursos en casi todas las provincias del país. En el último año, desde la sede de la Provincia de Santa Fe, llegamos a 132 instituciones educativas alcanzando a **10.086** alumnos de toda la región.

¿CÓMO LOGRA SU MISIÓN?

La Fundación logra su misión por medio de sus programas educativos dirigidos a alumnos de 5 a 21 años, y que son dictados en forma voluntaria por profesionales y personal jerárquico de las empresas, seleccionados y entrenados a tal fin.

Todos los programas de Junior Achievement transmiten a los jóvenes los siguientes principios:

- Responsabilizarse por el propio destino
- La importancia de tener objetivos claros en la vida y pensar en grande
- El valor económico se crea, no existe en cantidades fijas
- Es necesario tomar riesgos en la vida
- La honestidad paga dividendos
- El valor de la perseverancia, el esfuerzo y la confianza en uno mismo
- El valor de la educación permanente
- El necesario compromiso de las empresas y de las personas para operar de manera ética y responsable con los factores ambientales y sociales

Los voluntarios cumplen su rol como modelo positivo y enriquecen las actividades que guían con sus experiencias de vida. El material didáctico con el que cuentan es desarrollado por especialistas de Estados Unidos y es continuamente revisado, perfeccionado y adaptado a la realidad local por el personal de Junior Achievement Argentina.

De esta manera, Junior Achievement logra ser el “puente” entre el mundo empresario y la comunidad educativa.

¿CUÁL ES SU POLÍTICA INSTITUCIONAL?

La Fundación puede recibir aportes de:

- Empresas del sector privado
- Otras Fundaciones
- Aportes individuales

No acepta recibir fondos de:

- Sector público
- Instituciones Educativas

Además, no se compromete con ningún partido político ni grupo religioso.

BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

- Descubrir las oportunidades que ofrecen distintas profesiones y las habilidades necesarias para cada una de ellas
- Valorar la relación entre la educación y el éxito en la vida
- Vivir experiencias reales en el mundo de los negocios
- Trabajar con eficiencia con otras personas y como integrantes de un equipo

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

Las empresas que apoyan a la Fundación, además de contribuir a mejorar la educación de todos los jóvenes argentinos, obtienen destacados beneficios:

- Fortalecimiento de la imagen institucional de las empresas y aumento de su visibilidad dentro de la comunidad. Junior Achievement llega de miles de alumnos cada año en colegios oficiales y privados de todo el país, y tiene gran impacto en todas las personas relacionadas con ellos (autoridades, padres, etc.)
- Participación en la planificación, junto a los demás líderes de las empresas participantes en el Consejo Consultivo de Junior Achievement, de las mejoras en la educación de nuestro país.
- Posibilidad de detectar recursos humanos interesantes para la empresa, tomando parte en forma directa en el entrenamiento y motivación de la futura fuerza de trabajo.
- La participación en la comunidad a través de una organización respetada y que otorga gran visibilidad.
- Contribución al cambio y modernización de la educación de nuestro país que JA está provocando, para que los futuros líderes de la Argentina se conviertan en profesionales mejor preparados, y consumidores y ciudadanos más responsables.

NUESTROS PROGRAMAS

Área de JA	Alumnos	Nombre del Programa
Primaria	Nivel inicial (jardín y pre-escolar)	K0 "Nosotros Mismos"
	1º Grado de Primaria	K1 "Nuestras Familias"
	2º Grado de Primaria	K2 "Nuestra Comunidad"
	3º Grado de Primaria	K3 "Nuestra Ciudad"
	4º Grado de Primaria	K4 "Nuestra Región"
	5º Grado de Primaria	K5 "Nuestra Nación"
	6º Grado de Primaria	K6 "Nuestro Mundo" "Nuestros Recursos"
7º Grado de Primaria	K7 "Las Ventajas de la Educación" "Las Ventajas de Permanecer en la Escuela" "Nuestro Campo"	
Formación Emprendedora	1º y 2º año de Secundaria	"El Desafío de Crecer"
	2º y 3º año de Secundaria	"Economía Personal"
	3º y 4º año de Secundaria	"Mercado Internacional"
	4º y 5º año de Secundaria	"Habilidades para el Éxito"
Acción Emprendedora	4º y 5º año de Secundaria	"La Compañía"
	y 1º año de la Universidad	
	4º y 5º año de Secundaria	"Liderazgo Comunitario"
	y 1º año de la Universidad	
4º y 5º año de Secundaria	"TTBiz. La Compañía de Turismo"	
4º y 5º año de Secundaria		
1º año de la Universidad		
Simulación	3º, 4º y 5º año de Secundaria	"MESE Managment & Economics Simulation Exercise"
	1º y 2º año de la Universidad	"Bancos en Acción"
N.Ex.A	Alumnos que han participado en programas de secundaria o competencias de la Fundación.	

Primaria

K0 “Nosotros Mismos”

(Alumnos de 5 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Los chicos de Nivel Inicial descubren la diferencia entre necesidades básicas y deseos. Asimismo, reconocen la importancia del ahorro e identifican ejemplos de actividades económicas diarias.

K1 “Nuestras Familias”

(Alumnos de 6 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Mediante este programa, que se dicta en 1º Grado de Primaria, los alumnos comprenden qué es una Familia, reconocen cómo viven y trabajan sus integrantes y cuáles son sus necesidades y deseos. Identifican diversos empleos y ocupaciones que pueden desarrollar las personas que integran una familia y conocen las diferentes herramientas que utilizan.

K2 “Nuestra Comunidad”

(Alumnos de 7 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Este curso guía a los chicos de 2º Grado de Primaria a descubrir qué es una comunidad, cuál es el rol de cada persona dentro de la misma y la importancia del Gobierno y los impuestos para el bienestar de todos los ciudadanos. Mediante un juego, descubren como la moneda va pasando de una mano a la otra, a través de las distintas personas y negocios que existen en la comunidad.

K3 “Nuestra Ciudad”

(Alumnos de 8 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Los estudiantes de 3º Grado de Primaria conocen oficios y profesiones de una ciudad típica a través del armado de edificios troquelados, que posteriormente son utilizados para construir una maqueta de una ciudad. Se abordan así conceptos de “urbanismo”, “planificación”, “habilidad”, “empleo”. Además, los alumnos profundizan el conocimiento sobre distintos negocios de importancia para la ciudad, como lo son el Banco y el Periódico.

K4 “Nuestra Región”

(Alumnos de 9 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

En este programa los chicos de 4º Grado de Primaria exploran los distintos recursos característicos de cada región de nuestro país y descubren cómo las distintas empresas los utilizan para producir bienes o prestar sus servicios. A través de un juego en el cual son “dueños” de una pizzería, los alumnos descubren la importancia de tomar decisiones adecuadas para el buen funcionamiento de una empresa.

K5 “Nuestra Nación”

(Alumnos de 10 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

El programa “Nuestra Nación – Fundamentos Empresariales” que se dicta en 5º Grado de Primaria, permite a los alumnos reconocer los elementos indispensables para que una empresa comience a funcionar. Además, los chicos identifican a los gerentes de las empresas y sus funciones específicas, llenan una solicitud de empleo, practican una entrevista laboral, comparan métodos de producción (unitaria y en serie) y reconocen diversas estrategias publicitarias y de Mercadotecnia.

“Nuestros Recursos”

(Alumnos de 11 y 12 años)

Duración: 9 clases de 80 minutos semanales

Es un programa para los alumnos de 5º o 6º Grado de Primaria, en el cual los estudiantes se organizan para montar su propio emprendimiento económico (utilizando únicamente dinero simbólico) elaborando productos, cuidando los recursos y fomentando el desarrollo sustentable.

El objetivo es que los alumnos comprendan la complementariedad entre los emprendimientos económicos y el cuidado de los recursos humanos, naturales y de capital.

K6 “Nuestro Mundo”

(Alumnos de 11 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Los alumnos de 6º Grado de Primaria diferencian los conceptos de importación y exportación, identifican las razones por las cuales los países desean importar bienes y servicios y discuten cómo la economía global afecta las vidas de los estudiantes. Mediante diferentes actividades lúdicas, reconocen ejemplos concretos de comercio entre varios países.

K7 “Las Ventajas de la Educación”

(Alumnos de 12 y 13 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Este programa se dicta en 7º Grado de Primaria o 1º Año de Secundaria. Tiene por finalidad principal incentivar a los alumnos a que reconozcan y valoren la importancia de la educación y la capacitación permanente en sus vidas. Además, les permite realizar una primera introspección sobre sus habilidades e intereses, relacionándolos con posibles profesiones para el futuro.

“Las Ventajas de Permanecer en la Escuela”

(Alumnos de 12 y 13 años)

Duración: 5 clases de 1 hora semanal

Se trata de otra versión del programa “Las Ventajas de la Educación”, también para 7º Grado de Primaria o 1º Año de Secundaria, pero destinado a cuyos alumnos presentan un mayor riesgo de deserción escolar. A través de este curso se enfatiza la necesidad de la educación para el futuro laboral de las personas. Se abordan así conceptos de realización personal, empleabilidad, escolarización, costo de oportunidad, desempleo, sueldo bruto, sueldo neto y costo de vida, entre otros. A su vez, se crea un espacio de reflexión en el cual se analizan las habilidades personales intentando proyectarlas hacia el futuro.

“Nuestro Campo”

(Alumnos de 12 y 13 años)

Duración: 6 encuentros de 90 minutos semanales

La finalidad del programa es que alumnos comprendan la importancia de la educación para sus futuros y el rol de ésta en sus logros personales en el ámbito agrario.

A través de seis encuentros los alumnos se familiarizarán con la realidad rural actual a medida que conocen todos los pasos y los problemas que se deben afrontar para llevar adelante un emprendimiento rural.

Formación Emprendedora

“El Desafío de Crecer”

(Alumnos de 13/14 años)

Duración: 7 clases de 1 hora semanal

El programa tiene como finalidad ayudar a los alumnos a evaluar, explorar y reflexionar sobre las consecuencias negativas de las adicciones en el logro de sus metas personales y profesionales.

“Economía Personal”

(Alumnos de 14/15 años)

Duración: 10 clases de 1 hora semanal

El programa incentiva a los alumnos a descubrir sus habilidades personales e intereses, explorar las opciones de carreras, adquirir habilidades para obtener un empleo y descubrir el valor de la educación.

“Mercado Internacional”

(Alumnos de 15/16 años)

Duración: 10 clases de 1 hora semanal

Ayuda a comprender la interdependencia entre países, culturas y personas. Permite analizar la coyuntura actual del país, teniendo en cuenta los acontecimientos que se presentan en otras partes del mundo.

“Habilidades para el Éxito”

(Alumnos de 16/17 años)

Duración: 8 clases de 2 horas semanales

Prepara a los alumnos para su ingreso en el mundo laboral, y los concientiza acerca de la importancia del estudio.

Acción Emprendedora

“La Compañía”

(Alumnos de 16 a 19 años)

Duración: 15 clases de horas y media semanales

Este programa, destinado a chicos de 4° y 5° año de Secundaria y 1° año de la Universidad, brinda una experiencia práctica sobre el funcionamiento del mundo de los negocios, logrando que los alumnos, asesorados por tres empresarios, creen, organicen y operen una compañía real en el mercado.

Por votación, eligen a las autoridades de la misma; capitalizan la empresa por medio de la venta de acciones; seleccionan, fabrican y comercializan un producto. Pagan impuestos y cobran salarios y comisiones por ventas. Llevan la contabilidad y son auditados. A las quince semanas la compañía se cierra, se liquida y los dividendos se reparten entre los accionistas.

De esta manera los alumnos aprenden a:

- Ejercer cargos, autoridad y responsabilidad, teniendo de esa manera, la posibilidad de descubrir y entrenar su capacidad de liderazgo.
- Descubrir cómo funciona el mercado y operar en él.
- Analizar la función de cada una de las áreas de una empresa y la importancia de que exista una buena comunicación entre ellas.
- Desarrollar habilidades de análisis crítico y de toma de decisiones.
- Lo más importante que este programa deja a cada chico, es la convicción de que todo proyecto puede ser logrado, en la medida en que se tenga un objetivo claro y la disposición, el esfuerzo y la perseverancia necesarios.

“Liderazgo Comunitario”

(Alumnos de 16 a 19 años)

Duración: 14 clases de 2 horas semanales

Los jóvenes reconocen sus derechos y obligaciones como miembros de la sociedad civil y el potencial que tiene el ejercicio pleno de la ciudadanía en la modificación de situaciones sociales concretas adversas.

Así, los alumnos ejercen su rol como ciudadanos y generan a su vez el compromiso y responsabilidad de los demás actores de la comunidad, mediante el establecimiento de redes entre los mismos.

Para esto, en el marco del programa, los estudiantes identifican un problema de su comunidad y se ocupan de él a través de la creación y operación de una asociación, generando un resultado sustentable para la comunidad afectada y redes estables entre los actores sociales involucrados.

“TTBiz (Travel & Tourism Business Program), La Compañía del Turismo”

(Alumnos de 16 a 19 años)

Duración: 18 clases de 2 horas semanales

Este programa investiga el rol del turismo en la economía mundial y el papel que juega en el país. A través de un examen profundo, provee destrezas útiles para comenzar un negocio, en este caso un negocio de viajes y turismo. Sin embargo utiliza los principios básicos necesarios para comenzar cualquier negocio. Durante el programa los alumnos tienen la posibilidad de:

- Desarrollar y comprender la industria del turismo, su importancia, sus componentes y qué cosas forman un negocio de turismo exitoso.
- Diseñar y operar un negocio pequeño, comercializando un producto o servicio turístico.
- Utilizar información y tecnología de comunicación, específicamente Internet, para aumentar el conocimiento local e incorporar una herramienta crucial para conducir un negocio exitoso de turismo global.

- Aprender a conducir investigaciones de mercado y desarrollar maneras para comunicarse efectivamente con distintos grupos de personas; desde compañeros hasta personas de negocio y turistas.
- Comprender que el turismo es un negocio global que provee empleo y una contribución significativa al Producto Nacional de muchos países.

Este curso se basa en entender las necesidades de los turistas y saber cómo satisfacerlas.

Simulación

“M.E.S.E.” (Management & Economics Simulation Exercise)

(Alumnos de 16 a 21 años)

Duración: 8 semanas

El objetivo de este programa es introducir y ejercitar a jóvenes de 16 a 20 años, en la toma de decisiones empresariales y en el funcionamiento de un mercado competitivo mediante un juego de simulación por computadora, desarrollado por Harvard Associates Inc. especialmente para Junior Achievement.

El M.E.S.E. simula los mecanismos del mercado a partir de las decisiones, sobre una empresa virtual de producción y venta de bienes, que toman los participantes de la competencia. De esta forma los alumnos comienzan a comprender como opera el mercado y los problemas que enfrentan las empresas al momento de elegir cursos de acción. Para tomar las decisiones, los integrantes de los equipos tienen que realizar ciertos cálculos elementales de costos, restricción presupuestaria, ventas, ganancias, etc. De esta manera los alumnos integran conocimientos de matemática, administración de empresas y economía.

“Bancos en Acción”

(Alumnos de 16 a 19 años)

Duración: 8 semanas

Toma de decisiones empresariales, a través de un software, sobre el manejo de un Banco.

N.Ex.A.

El Núcleo de Ex Alumnos, NExA, en un proyecto especial de Junior Achievement conformado por jóvenes que han participado en programas de secundaria o competencias de la Fundación.

Sus principios son los mismos que rigen Junior Achievement y su objetivo principal es brindar a los ex alumnos, las herramientas necesarias para complementar sus estudios universitarios, capacitándose a través de charlas, seminarios, desayunos con profesionales y empresarios, entre otros beneficios tanto educativos como laborales y sociales.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Consejo de Administración

Presidente	Rubén Genolet	Deinco S.A.
Vicepresidente	Roberto Gazze	Vicentin S.A.
Vicepresidente 2°	Bernardo García	General Motors de Argentina
Tesorero	Marcelo Fernández	Grupo Fisherton
Vocales	Gonzalo Crespi	Bauen Pilay
	Eduardo Llobet	Berkley International Seguros
	Carlos Cristini	Cristini & Asociados
	Mario Teruya	Grupo Asegurador La Segunda
	Mario Tourn	Instituto Gamma
	Claudio Iglesias	Jorge Oneto Soc. de Bolsa S.A.
	Eduardo Marty	Junior Achievement Argentina
	María de los Ángeles Milicic	Milicic S.A.
	Horacio Díaz Hermelo	Nuevo Central Argentino
	Miguel Rosental	Rosental
	Andrea Avila	Sesa Select
	Avelino Méndez	Televisión Litoral S.A.

Staff JA Prov. de Santa Fe

Director General	Lucas Hadad
Directora Educativa	Stella Maris Andretich
Coordinadora Gral. Acción Emprendedora	Ma. Julia Wacker
Coordinador Acción Emprendedora	Ma. Florencia Benseñy
Coordinadora Primaria y Formación Emprendedora	Macarena García
Coordinador Simulación	Nebio Merola
Coordinadora Comunicaciones y Eventos	María Eugenia Llorca
Administración	Natalia Berti
Asistente Administración	Facundo Hernández
Coordinadora General Rafaela	Luciana Mencari
Coordinadora Educativa Rafaela	Alejandra Pautasso

Empresas Auspiciantes

Estas son sólo algunas de las empresas comprometidas con la Fundación y su misión. Sabemos a través del trato diario, que los empresarios se encuentran muy conformes con las actividades que realiza Junior Achievement, lo que los incentiva a incrementar su aporte, tanto personal como económico. Ellos son a la vez, la mejor referencia de nuestros programas, y de los beneficios que perciben colaborando con nosotros.

Abelardo Pongolini S.R.L.	Jorge Oneto Sociedad de Bolsa S.A.
Alto Rosario Shopping	Joyerías Perret
Apex a Sykes Company	Laura, Sasía & Asociados
Apro-Agro S.A.	Litoral Gas S.A.
Arq. Martínez Zinny	M. Bertolaccini S.A.
Asociación de Bancos Argentina	MAPRIBA S.A.
Barkingdog	Marana Oficina de Negocios
Bauen Pilay	Marengo S.A.
BBVA Banco Francés	MC Catering
Berkley International Seguros	Mc Fly EC
Bodegas Nieto Senetiner	Medicus
Bolsa de Comercio de Rosario	Milicic S.A.
Brajkovic-Construcciones	Movigas S.R.L.
Bunge Argentina	Municipalidad de Rafaela
C.A.S.I. Seguridad	Neoris
Cafés La Virginia	Nuevo Central Argentino
Cargill	Nutriensos
CICAE Esperanza	ON 24
Confina	Osde
Cristini & Asociados	Parra Hotel & Suites
Crucetas ETMA	Perfumerías Cortassa
Cruz Azul	Petrobon Publicidad S.R.L.
CTD S.R.L.	Publicidad Sarmiento
Daminato	Punto Biz
David Feuer	Punto DF
Deloitte	QBE A.R.T.
Diario La Opinión	Rafaela Motores
Domingo Bisio S.A.	Rapidink
Dow AgroSciences	Red Flint S.R.L.
Dow Química Argentina	Red Megatone
ECLA	Reutemann Automotores
E-ducativa	Rock & Feller's
Embotelladora del Atlántico S.A.	Rosental
Estudio Jurídico Dr. Carlos García Beltrame	Rubiolo & Asoc.
Estudio Rivarossa	S & L Consultores
Estudio SAIPE	San Carlos Cargas
Frigorífico Paladini	Sanatorio Nosti
Fundación Basso Hnos.	Sancor Seguros

Fundación Monsanto
Fundación Nuevo Banco de Santa Fe
General Motors de Argentina
Gómez & Gómez
Grupo Asegurador La Segunda
Grupo Fisherton
Grupo Gamma
Grupo Medios Litoral
HSBC
Inmobiliaria Gaggiotti
Ivanar S.A.
Jockey Club de Rosario
John Deere Foundation

Saputo Argentina
Sesa Select
Sol Mujer
Soluciones Postales
Tato Manso DJ
Tita S.A.
Tossone Motores
Total Especialidades Argentina
Tron S.A.
Urgencias 4351111
Viamax Argentina
Vicentin
Wiener Lab

Instituciones Educativas

En sus 11 años de vida en nuestra Provincia, Junior Achievement ha formado parte de la educación de más de 80.240 alumnos de escuelas oficiales y privadas de Santa Fe. Algunas de las instituciones que recibieron programas de JA son:

Basilio Bustos	Esc. N° 1293 Lisandro Paganini
Bomberos Voluntarios	Escuela 1136 "Paul Harris"
Centro Educativo Latinoamericano	Escuela 1287 "J. D. Perón"
Colegio Brigadier López	Escuela 479 "C. Colón" - RAFAELA
Colegio Cristo Rey	Escuela 8038 María Bicecci
Colegio Dante Alighieri	Escuela de Enseñanza Media n° 206
Colegio Del Sol	Escuela De La Plaza - Rafaela
Colegio Goethe	Escuela n° 1015 Hogar n° 1
Colegio J. N. Bialik	Escuela n° 1017 Hogar n° 2
Colegio La Inmaculada	Escuela N° 1075 - Rafaela
Colegio Madre Cabrini	Escuela N° 1247 - Rafaela
Colegio Mirasoles	Escuela N° 1339 Ing. E. Mosconi , San Lorenzo
Colegio N° 1461 Joan Miró	Escuela N° 1343 "B° Amancay" - Rafaela
Colegio Ntra Sra de la Misericordia	Escuela N° 1361
Colegio Ntra Sra de la Misericordia - Rafaela	Escuela N° 229 Coronel Manuel Dorrego
Colegio Ntra Sra de la Misericordia - Rufino	Escuela N° 254
Colegio Ntra Sra del Huerto	Escuela N° 328 - Puerto General San Martín
Colegio Ntra Sra del Luján	Escuela N° 478 - Rafaela
Colegio Ntra Sra del Rosario Hermanos Maristas	Escuela N° 480 Mariano Moreno - Rafaela
Colegio Ntra. Sra. de Los Ángeles	Escuela N° 482 - Rafaela
Colegio Parque de España	Escuela n° 49 Agustín Araya
Colegio San Antonio Ma. Gianelli	Escuela N° 55 Domingo F. Sarmiento
Colegio San Bartolomé	Escuela N° 56 Almafuerde
Colegio Stella Maris	Escuela N° 610 República de Bolivia
Complejo Educativo Alberdi	Escuela N° 8187
Domingo Faustino Sarmiento	Escuela N° 851 "A. de la Casa"
EEM N° 1 "Francisco P. Moreno"	Escuela N° 90 Roosevelt

EEM N° 204 Domingo de Oro - Rafaela
 EEM N° 338 Constancio C. Vigil
 EEM N° 404 Lisandro De La Torre
 EEM N° 411 Leónidas Gamberto
 EEM N° 433 Gral. Manuel Belgrano
 EEM N° 446 - JUAN B. ALBERDI
 EEM N°429 Mario R. Vecchioli - Rafaela
 EEMPA N° 3079 ICES - Sunchales
 EET n° 485
 EET n° 614
 EET N° 1 Comb. De San Lorenzo - San Lorenzo
 EET N° 460 - Rafaela
 EET N° 463 Gregoria Matorras de San Martín

Escuela Sup. de Com. N° 49 J.J. de Urquiza
 Escuela Técnica N°484 Prefectura Naval Argentina
 ETPI N°2065 Taller de Nazareth - Venado Tuerto
 I.S.P.I. 4003 San José
 Instituto Fray Luis Beltrán
 Instituto Politécnico Superior Gral. San Martín
 La Salle
 Los Arrayanes
 N° 753 Gral. San Martín
 Ntra. Sra. de la Merced
 San Pablo
 San Patricio

Voluntarios

Nuestra tarea es posible gracias a la desinteresada colaboración del personal de las empresas sponsors, así como de individuos independientes. 243 fueron los voluntarios que dictaron nuestros programas en 2007. Ellos se suman a la cantidad de hombres y mujeres de las empresas que nos acompañan desde 1997.

Abraham, Madelaine
 Acuña, Jorge
 Aguilar, Darío
 Alfredo, Martín
 Allovatti, Verónica
 Aloe, Carlos
 Alonso, Juan Ignacio
 Ambros, Ricardo
 Amuchastegui, Luz
 Antón, Matías
 Antoniadis, Adriana
 Antonio, Analía
 Antuña, María Laura
 Aragolaza, Daniel
 Aragona, Gabriela
 Arfeli, Guillermina
 Armida, Rubén
 Bacci, Antonella
 Barcos, Alejandra
 Baronio, Federico
 Beccani, Ana Inés
 Bello, Inés
 Benitez, Romina
 Berger, Mauro

Díaz Ríos, Facundo
 Diez, Evangelina
 Ducca, Marcelo
 Dutto, Luisina
 Eguiaz, Martín
 Eier, Mariela
 Farina, Gerardo
 Favot, Nadia
 Forti, Cristian
 Franzoni, Mónica
 Gabrich, Valeria
 Galarza, Mariana
 Galiani, César
 Gallo, Santiago
 Gallo, Ramiro
 García, Fernando
 Garda, Alejandro
 Gasperetti, Gustavo
 Gear, Virginia
 Geraci, Daniela
 Geraci, María Constanza
 Giamperi, Bruno
 Godoy, Adriana
 Gómez, Julio

Nicome, Alexander
 Olivera, Sebastián
 Ortola, Emiliano
 Oviedo, Verónica
 Palacios, Viviana
 Palaversich, María Florencia
 Palermo, Alejandro
 Palma, Jorge
 Pautasso, María Alejandra
 Paz, Nicolás
 Peretti, Lucas
 Peretto, Daiana
 Peruggino, Franco
 Porta, Claudio
 Ramos, Juan Manuel
 Rinaudo, Adrián
 Rivarola, Alfredo
 Rivera, Natalia
 Rizzolo, Paulina
 Robledo, Paola
 Rodríguez, Marisol
 Rojas, Diego
 Rojo, Gabriel
 Romero, Ignacio

Bertero, Antonella	Gongora, Silvia	Rossi, José María
Biazzi, Santiago	Gonzales, Carlos	Ruax, Ramiro
Bisio, Juan Ignacio	Gorosito, Mariana	Ruggieri, Guillermina
Bittel, María Inés	Gregoret, Luciana	Rybay, Mariano
Bloj, Emmanuel	Guillermo, Bressan	Salcedo, Jorge
Bolatti, Sergio	Guillermo, Fenley	Salvo, Melina
Bosio, Juan Ignacio	Gutiérrez, Alejandro	Sanchez, Luciana
Brandolin, Nelson	Hacen, Gabriela	Sanchez, Carolina
Bravino, Marina	Harraca, Florencia	Sánchez, José Luis
Bravo, Samanta	Hidalgo, Emiliana	Sandivares, Nadia
Bravo, Carina	Ibañez, Guillermo	Sanguinetti, Germán
Brusa, Liliana	Igarzabal, Claudia	Santa Cruz, Fernanda
Bruzzoni, María Alicia	Ivern, Leanro	Santos, Marisol
Bulgarelli, Sebastián	Kristicevich, Silvia	Sarrias, María Jimena
Buncuga, Andrea	Krysiuk, David	Sartini, Jorge
Butteri, Cristina	Larripa, Ana	Scarabino, María Sofía
Caffaratti, Fernando	Leiva, Martín	Scarabino, Diego
Calaón, Andrea	Lopérgolo, Jimena	Sciler, Amanda
Calvo, Florencia	López, Alejandra	Scoccia, Victoria
Calvo, Emanuel	Lucat, Ives	Serra, Isabel
Caprile, Pablo	Ludmer, María Alejandra	Silvia, Fernaud
Caprile, Lucía	Ludmer, Guillermo	Solterman, Valeria
Carranza Saroli, Elías	Luque, Josefina	Sordo, Graciela
Castagna, Federico	Luvani, Gonzalo	Sovran, Luciana
Castriccini, Romina	Mahieu, Alejandra	Speranza, Julieta
Catalan, Marcelo	Mancini, Pablo	Spurio, Nicolás
Cenoz, Mercedes	Manggione, Martín	Stalder, Hortensia
Cerchi, Matías	Mannino, Juliana	Stel, Silvia
Cercós, Claudio	Maranghello, María Candelaria	Tempesta, Norberto
Champier, Martín	Marozzi, Eduardo	Tognolo, Rubén
Chazarreta, Marisa	Martínez Zinny, Susana	Tomas, Guido
Chialvo, Mariana	Martinez, Luciano	Tonani, Iris
Chiavarino, Luis	Martinez, María Elena	Torres, Lucas
Cina, Pablo	Martínez, Eugenio	Uboldi, Luciana
Collin, Tomás	Martínez, Walter	Uhart, Ana
Colman, Romina	Mauro, Javier	Urquijo, Vanesa
Comtesse, Paula	Mencari, Luciana	Vaccari, Emanuel
Conti, Juliana	Micetich, Pablo	Vacchino, Patricio
Contreras, Claudio	Micheletti, Eugenio	Valdez, Ignacio
Contreras, Agustina	Milicic, Flavia	Vallado, Leonardo
Coppini, Carina	Mingorance, Franco	Vendel, Jorge
Corbascio, Fernando	Molina, Mario	Vetorello, Sebastián
Corbascio, Daniela	Mondelo, Claudia	Villagra, Cecilia

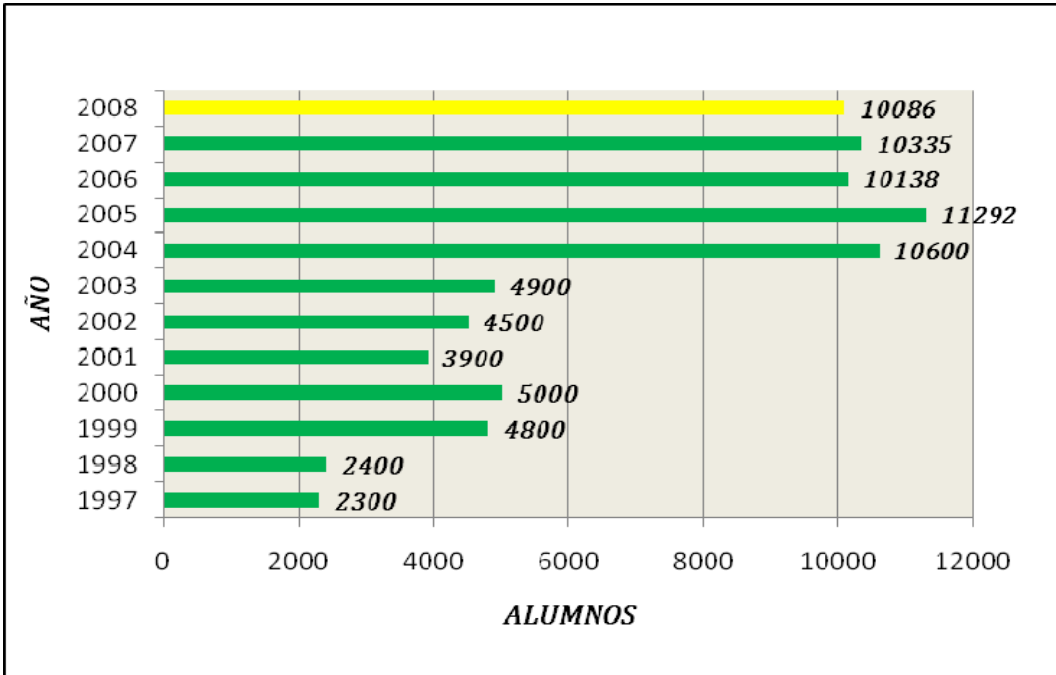
Cordoba, Verónica
Cordoba, Ramiro
Comons, Sebastián
Cortassa, Darío
Crippa, Paola
Cubero, Gastón
Danelón, Cintia
Dapetris, Vanina
Darder, Graciela
Degrati, Flavia
Della Torre, Susana
Delzotto, Paula

Mongiardo, Carolina
Monutti, María Paula
Moreno, Luciana
Morosini, María Vanesa
Moser, Martín
Moyano, Verónica
Mujica, Gabriela
Murias, Mariano
Naranjo, Paula
Nasini, Lisandro
Nazábal, Guillermo
Nicola, Fernando

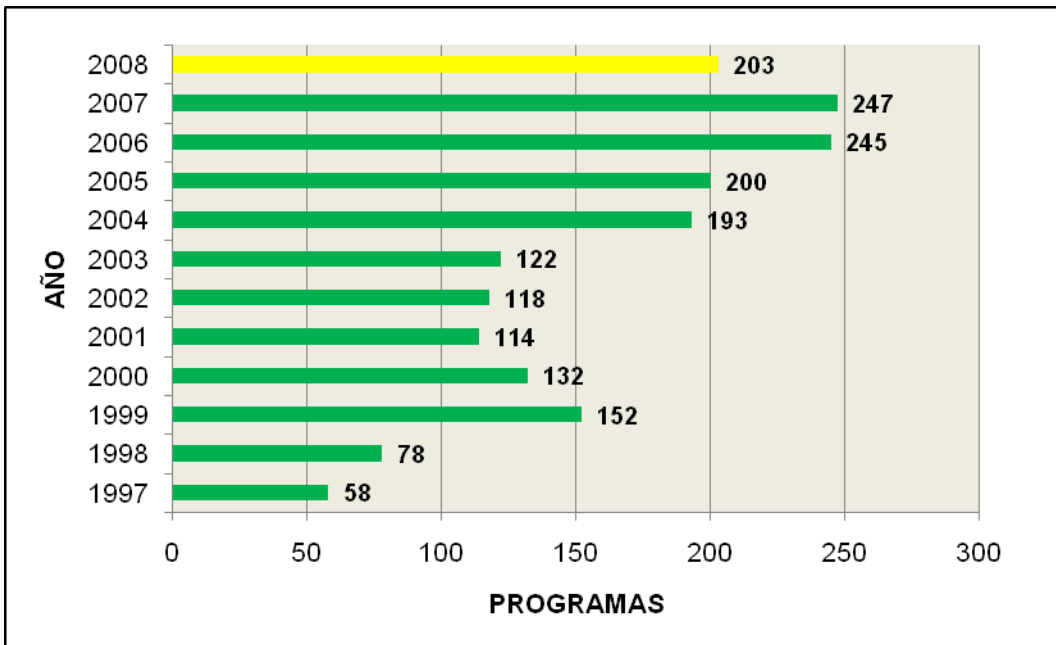
Vitaloni, Daniel
Vivas, Alejandra
Walker, Elisabet
Young, Alberto
Yugán, María José
Zacarias, María Laura
Zago, Fabiana
Zaks, Carla
Zanetti, Juan
Zanini, Mara
Zoppi, Fernanda

CUADROS COMPARATIVOS 1997-2008

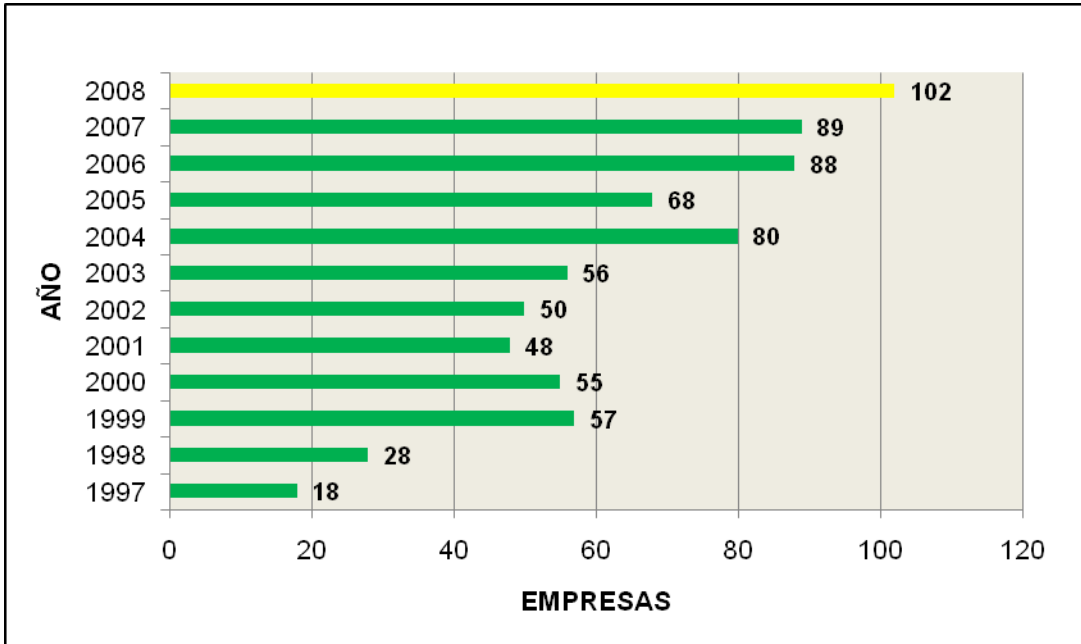
Alumnos alcanzados por JA



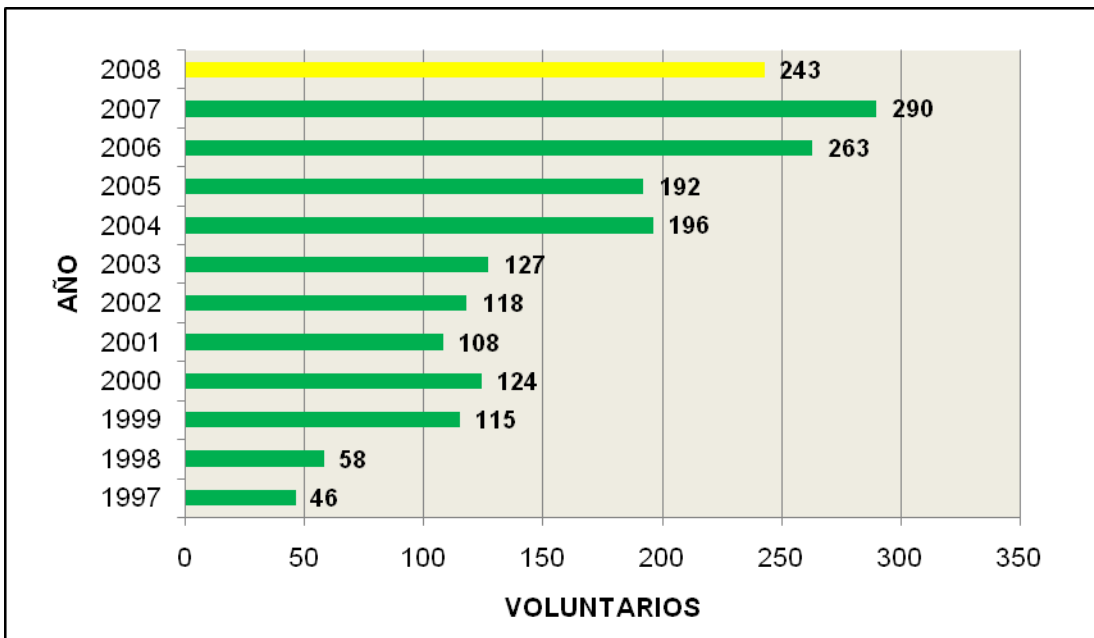
Cantidad de programas implementados



Empresas que apoyan JA



Cantidad de voluntarios participantes



NUESTRA VISIÓN

“Una sociedad integrada por individuos libres y responsables que comprendan la importancia de ser emprendedores para el logro de las metas que, en su particular búsqueda de la felicidad, se hayan propuesto; entendiendo que el respeto por los derechos del otro debe regir las relaciones entre las personas de una sociedad libre”.