




[CONTACTO](#) // [NEWSLETTER](#) // [SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA](#)

seguinos en

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Buscar ...



- [Personalidades](#)
- |
- [Arte&Deco](#)
- |
- [Salud&Bienestar](#)
- |
- [Empresa y Negocios](#)
- |
- [Gastronomía](#)
- |
- [Tendencia](#)
- |
- [Turismo](#)
- |
- [Eventos](#)

Empresa y Negocios

Junior Achievement convocó a empresarios

La Fundación dedicada a difundir el sistema de libre empresa entre los estudiantes, reunió a empresarios en un almuerzo con el objetivo de comunicar sus acciones.



ENVIAR POR E-MAIL

Junior Achievement, la organización internacional sin fines de lucro, que tiene como meta educar e inspirar a los jóvenes estudiantes de nivel primario, secundario y universitario, a valorar y defender el sistema de libre empresa, ayudarlos a comprender la economía y el mundo de los negocios y contribuir a facilitarles el ingreso al mundo laboral, convocó a sus sponsors de la provincia de Santa Fe para darles a conocer lo actuado en el presente año.

Lucas Hadad, Director General de Junior Achievement en la provincia de Santa Fe, fue entrevistado por Sólo Líderes, y definió a la institución como un artífice de la semilla emprendedora en los más pequeños: "Lo que pretendemos es brindar herramientas a los chicos para que la incorporación al mercado laboral sea fluida", indica, "hoy ellos están en la escuela, al salir se encuentran con un montón de desafíos y nosotros queremos ayudarlos a enfrentarlos. También queremos incentivarlos para continuar estudiando, y transmitirles una serie de valores que hacen al buen ciudadano y buen empresario".

Los beneficios para los estudiantes apuntan a descubrir las oportunidades que ofrecen distintas profesiones, detectando las habilidades necesarias para cada una de ellas; valorar la relación entre la educación y el éxito en la vida; vivir experiencias reales en el mundo de los negocios; y trabajar con eficiencia con otras personas y como integrantes de un equipo.

En el almuerzo realizado en los salones de Metropolitano de la ciudad de Rosario, se reunieron empresarios comprometidos con los objetivos de la institución, quienes, además de contribuir a mejorar la educación de todos los jóvenes argentinos, obtienen beneficios como el fortalecimiento de su imagen institucional y el aumento de su visibilidad dentro de la comunidad; la posibilidad de detectar recursos humanos interesantes para la empresa, tomando parte en forma directa en el entrenamiento y motivación de la futura fuerza de trabajo; la participación en la comunidad a través de una organización respetada y que otorga gran visibilidad, entre otros.

“Junior Achievement posee una excelente organización que permite gestionar eficazmente los esfuerzos de los empresarios”, indica el Director de la institución. “Nuestra propuesta pasa por solicitar a las empresas que nos donen fondos y personal: el personal para que se transforme en los voluntarios que dictan los programas en las escuelas, y los fondos para financiar el costo de esos programas educativos. Nosotros administramos estos recursos, rendimos cuenta y documentamos. Hoy reunimos a más de cien empresarios que son nuestros aliados, les contamos lo que estamos haciendo y los invitamos también a escuchar la disertación del Lic. Martín Lousteau que estuvo muy buena”.

Consultado sobre los próximos proyectos, Hadad afirma que “el principal objetivo ligado a la visión de la Fundación es penetrar más a fondo en la currícula educativa, es decir afianzar el vínculo con el Ministerio de Educación, para que sea más formal, oficial, y resulte casi obligatorio que los chicos tomen este tipo de programas. El sueño es llegar a todas las escuelas de la Provincia de Santa Fe”.

Actualmente los programas de Junior Achievement se dictan en 119 países, llegando a 8,3 millones de alumnos cada año y a más de 87 millones desde 1919. En Argentina la institución comenzó a trabajar en 1991; cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Salta, Mendoza y Tucumán, y representaciones regionales en Puerto Madryn, Jujuy, Santiago del Estero, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Misiones y Ushuaia, mediante las cuales se dictan cursos en casi todas las provincias del país.

Texto: Redacción Sólo Líderes

[Regístrate en Sólo Líderes para recibir las notas de tu interés »](#)

Revista Sólo Líderes

Me gusta

A 4 166 personas les gusta Revista Sólo Líderes.

Plug-in social de Facebook



comuníquese

TEL 0341 4476600

o se puede acercar

ITALIA 1225



TAPA LÍDERES