



Junior Achievement y Cervecería Santa Fe se unen para programa educativo

Dentro del programa La Compañía JA, 31 estudiantes santafesinos, junto con voluntarios de la firma cervecera, llevarán adelante una pequeña empresa con el objetivo de comprender cómo comenzar un emprendimiento y trabajar en equipo

Hoy En sintonía con su estrategia en materia de educación, Cervecería Santa Fe se unió a la fundación educativa Junior Achievement para llevar adelante en la capital de la provincia de Santa Fe uno de sus programas de mayor prestigio: La Compañía JA.

A través del mismo, alumnos de las modalidades de mecánica, química y construcción de la Escuela Industrial Superior, EIS, trabajarán por trece semanas junto con voluntarios-asesores de la reconocida industria, debiendo constituir una compañía dentro de la cual tendrán que elegir autoridades; seleccionar el producto a ofertar, producir, publicitar y vender; y liquidar la sociedad; entre otras actividades.

Desde 2006, Cervecería Santa Fe lleva adelante iniciativas que articulan a la compañía con las instituciones educativas en una relación ganar-ganar. "Creemos que un vínculo fluido con el ámbito académico sirve a los fines de producir conocimiento y búsquedas laborales acordes a nuestras necesidades", afirmó Juan Pablo Barrale, Gerente de Asuntos Corporativos. De hecho, –continuó– elegimos trabajar con UNL, UTN y la EIS porque muchos empleados, de distintas áreas y posiciones, son egresados de esas casas de estudio.

Esta experiencia, de la que participarán 31 estudiantes de sexto año junto con voluntarios de la compañía cervecera, tendrá una duración de trece semanas.

Junior Achievement trabaja desde hace 16 años con chicos de todas las edades, implementando cursos en instituciones educativas públicas y privadas en forma gratuita –gracias al aporte económico de las empresas sponsors–, incentivando

en los jóvenes el espíritu emprendedor, que les permita alcanzar sus metas enfatizando la importancia que la educación permanente, la perseverancia, la honestidad y el respeto por el otro tienen en su futuro.

Con el objetivo de alcanzar cada vez a más estudiantes y teniendo en cuenta la importancia que representa desembarcar en la capital de la provincia, la Fundación comenzó a trabajar desde 2010 en la ciudad de Santa Fe, identificando empresas locales de gran trayectoria y prestigio que apoyaran su iniciativa de "educar en valores".

Cervecería Santa Fe es una de las compañías más importantes del sector cervecero argentino y líder en provincias del interior del país como Salta y Santa Fe. Creada en la ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz en el año 1912, es propietaria y productora de las marcas nacionales Schneider, Imperial, Córdoba, Palermo y Bieckert. A su vez, produce y comercializa cervezas líderes a escala mundial, como Heineken, Budweiser y Amstel y es distribuidora exclusiva en Argentina de Guinness, Corona, Negra Modelo, Paulaner, Kunstmann, Otro Mundo, Birra Moretti y del energizante Red Bull.

La empresa emplea a casi 500 trabajadores de la ciudad de manera directa, número que se incrementa significativamente por la generación de trabajo indirecto en su zona de influencia.

Redacción
IMPULSONEGOCIOS.COM

Imagen
Cervecería Santa Fe

(c) 2009-2013. DERECHOS RESERVADOS POR IMPULSONEGOCIOS.COM

El periodismo requiere investigación. Si desea utilizar esta noticia mencione claramente la fuente.
Las imágenes pertenecientes a Sica Toscani Media Library

Más para leer



[Los precios del Samsung Galaxy S4 y el Nokia Lumia 920 en Argentina](#)



[Las 100 mejores playas del mundo](#)